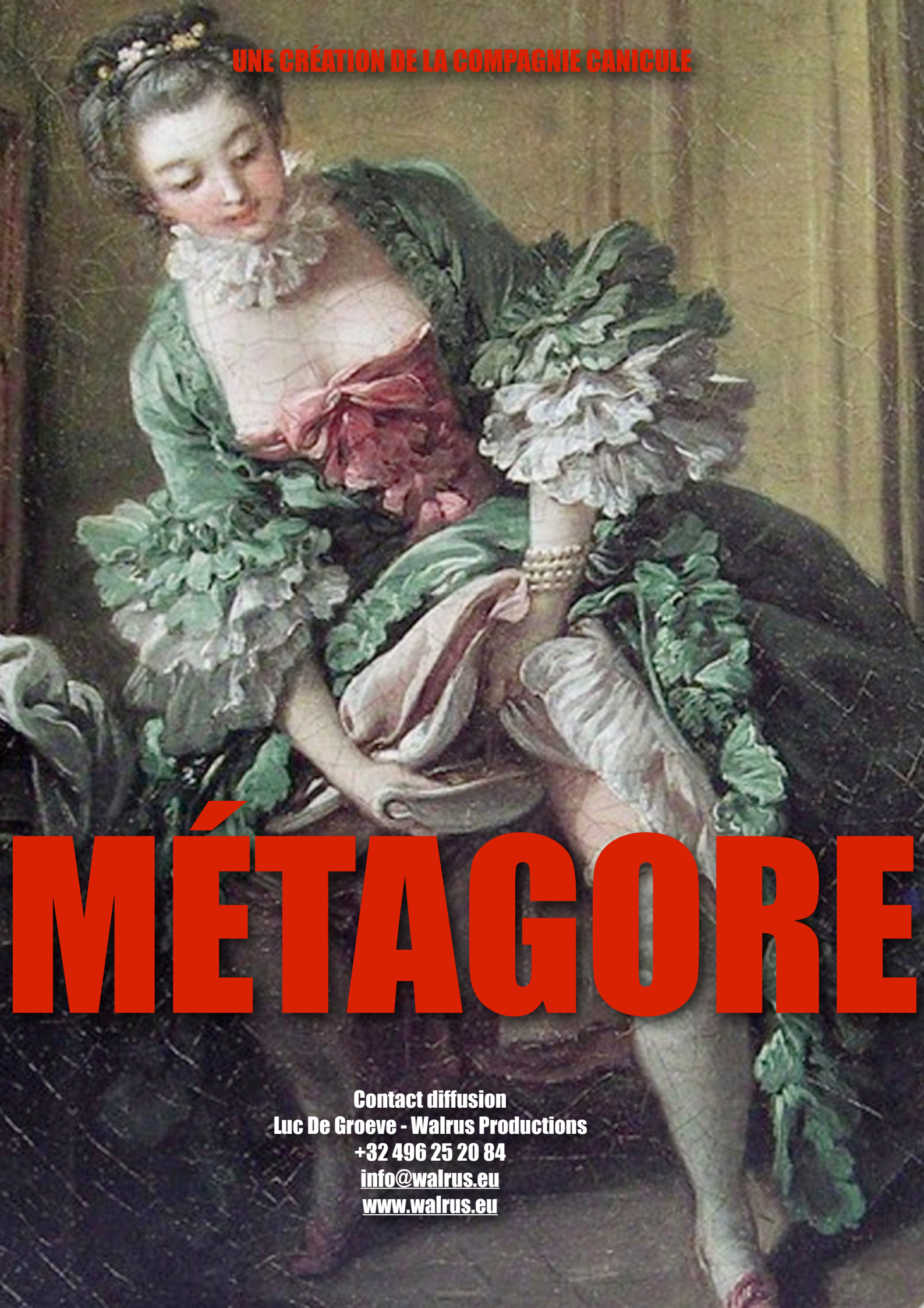




UNE CRÉATION DE LA COMPAGNIE CANICULE

MÉTAGORE

Contact diffusion
Luc De Groeve - Walrus Productions
+32 496 25 20 84
info@walrus.eu
www.walrus.eu

MÉTAGORE



UNE CRÉATION DE LA COMPAGNIE CANICULE PAULINE DESMARETS - OLIVIA SMETS

Au départ de *Métagore*, la musique de Booba, rappeur le plus puissant de France. Le constat est sans appel : les femmes sont des chiennes, des putes, des grosses biatchs, des tass-pé, des tchoins, seulement bonnes à se faire baiser ou à faire à manger. Nous, jeunes femmes, l'écoutons, le chantons, le dansons. Est-ce grave ?

En assumant notre schizophrénie, et sans rien attendre en retour, nous décidons de déclarer à Booba notre amour.

NOTE D'INTENTION

Deux duchesses se baladent dans le quartier, vêtues de parures et de bijoux d'une autre époque mais bien actuelles dans leurs attitudes et leur gestuelle. Le temps d'un tour en voiture, elles nous emmènent dans le quartier, duquel elles semblent être les reines. Mais qui sont ces demoiselles, a priori si distinguées mais empruntant aux gangstas des clips de rap leurs pires stéréotypes ? S'inventent-elle une fiction faite d'entraînements de boxe, de punchlines crues et de deals douteux pour avoir le sentiment de dominer, une fois n'est pas coutume, la gente masculine ? Où détiennent-elles réellement le pouvoir de ce quartier ?

Le point de départ de *Métagore*, c'est le rap de Booba, et notre rapport quelque peu schizophrénique à celui-ci. Serait-ce grave d'écouter Booba quand on est une femme ? Serions-nous malades ? En train de piétiner notre dignité ? Serait-il impossible d'écouter Booba tout en défendant au quotidien l'égalité entre les femmes et les hommes ?

En creusant sur la personne, ou plutôt le *personnage* de Booba, on découvre une indéniable qualité dans sa manière de rapper, une vraie démarche d'écriture, mais surtout un besoin vital de dominer, à tout prix, avant de se faire dominer.

Mais, en tant que femme, comment ne pas se sentir violentée quand Booba nous informe qu'il va *faire un manteau de fourrure avec les poils de notre chatte*, ou qu'il a *acheté du GHB pour être sûr de nous mettre à l'aise* ?

Féminité / masculinité, domination / soumission, hip hop / aristocratie, force physique / fragilité, costumes étouffants / corps débridés... Sans donner de réponses ni de leçons, *Métagore* mélange les codes, fait se frictionner deux univers a priori opposés pour en créer un nouveau, hybride, un « bâtard sensible ». Et s'il est sans doute aussi imparfait que les deux premiers, il n'en reste pas moins une tentative de réconciliation.

Dans *Métagore*, les spectateurs sont placés sur le siège arrière d'une voiture, se laissent emmener par ces deux duchesses et évoluent avec elles dans un univers qui oscille entre clip de rap, film gore, danse baroque et réalité urbaine.



ÉQUIPE

Conception et interprétation : Pauline Desmarets & Olivia Smets

Figuration : Thomas Xhignesse

Regard extérieur : Clémentine Colpin

Costumes : Cinzia Derom

Création sonore : Luca Derom

EN PRATIQUE

Spectacle déambulatoire en voiture pour trois spectateurs d'une durée de 25 minutes, joué toutes les 45 minutes, entre 6 et 8 fois par jour selon le lieu d'accueil.

Se joue de jour comme de nuit (la nuit les phares de la voiture servent d'éclairage).

2 actrices + un figurant (de la compagnie) + un accompagnateur (à convenir avec le lieu d'accueil).

TECHNIQUE

Repérage :

Un pré-repérage du parcours par le lieu d'accueil est souhaitable. Boucle d'environ 2 km avec trois «arrêts». Privilégier les endroits insolites, désaffectés, sombres, industriels, gris, peu fréquentés (voir fiche de pré-repérage pour plus de précisions). Prévoir un repérage commun avec la compagnie dès son arrivée (environ 1h).

Prévoir loges à proximité de l'endroit de départ, avec point d'eau.

Prévoir parking sécurisé pour y garer la voiture en dehors des représentations.

Montage - démontage :

Prévoir environ 2 heures de préparation avant la première représentation (hors repérage).

Autres :

Prévoir matériel de nettoyage pour la voiture entre chaque représentation (seau, torchon et produit pour vitres).

Prévoir la présence d'un membre du festival pour amener les spectateurs à la voiture et pour donner un top de départ aux comédiennes et au figurant.

Si le spectacle est joué plus de deux jours d'affilée, prévoir de laver les robes au nettoyage à sec (robes 18^e fragiles et imposantes).

CONTACT DIFFUSION

Luc De Groeve - Walrus Productions
+32 496 25 20 84
info@walrus.eu
www.walrus.eu

CONTACT TECHNIQUE

Pauline Desmarets
+32 472 37 67 09
pauline.desmarets@hotmail.com

Olivia Smets
+32 497 61 14 90
oliviasmets@hotmail.com

LA COMPAGNIE CANICULE

La jeune compagnie Canicule fulmine. A l'horizon, émerge la constellation du chien, signe des fortes chaleurs de l'été. Mais c'est un chien à trois têtes qui chauffent d'envies et d'idées. Ce cerbère composé de Clémentine Colpin, Pauline Desmarets et Olivia Smets, saisit de sa triple mâchoire des questions aussi diverses qu'actuelles, tentant de créer de nouvelles fictions pour le monde à venir. D'abord *Ublo*, fable poétique jeune public sur l'autisme, ensuite *Métagore*, performance drive-in de courte durée sur la place de la femme dans le rap. Canicule aime échauffer les sens et les esprits. Elle s'attèle déjà à la forme longue de *Métagore* et commence ses recherches sur sa prochaine création.

www.compagniecanicule.be

À suivre... Métagore Majeure

*La version XXL de Métagore

*Spectacle en extérieur pour 100 spectateurs

*Création 2020

*Étapes de travail publiques :

- 31 octobre 2019 @ Doms, Avignon (FR)
- 11 & 12 novembre 2019 @ Ancre, Charleroi
- 18 & 19 février 2019 @ MARS, Mons

*Soutiens :

- MARS – Mons
- Théâtre de l'Ancre – Charleroi
- Factory – Liège
- Latitude 50 – Marchin
- Théâtre des Doms – Avignon
- La Fabrique de Théâtre – Frameries
- Compagnie Victor B.

